قائمة تحليل حساب إنستغرام

25 نقطة نراجعها في كل حساب، بالترتيب الذي يلقاها به عميل جديد. ضع علامة على ما هو صحيح أصلاً، ثم أصلح خمساً.

الملف الشخصي

- [ ] 1. **حقل الاسم.** يظهر في البحث بمعزل عن اسم المستخدم: صيغة «العلامة | ما تبيعه | دبي» يجدها من لم يسمع باسم العلامة من قبل.
- [ ] 2. **السطر الأول من البايو.** ماذا تبيع، ولمن، وأين. الشعار يأتي ثانياً.
- [ ] 3. **خطوة تالية واحدة.** الرابط والأزرار تقود إلى حيث يتصرّف العميل: واتساب، أو صفحة الحجز، أو المتجر.
- [ ] 4. **الهايلايت كقائمة.** الأسعار، والنتائج، وطريقة الحجز، والتقييمات، والتوصيل.
- [ ] 5. **الموقع وساعات العمل.** العنوان ودبوس الخريطة وساعات العمل، وللعلامة التي تبيع أونلاين: مناطق التوصيل ومواعيده.

الشبكة

- [ ] 6. **أول تسعة منشورات.** من دون تمرير، يعرف الغريب ماذا تبيع ولمن. المنشورات المثبّتة أسرع طريقة لإصلاح ذلك.
- [ ] 7. **علامة واحدة لا قالب واحد.** إضاءة متقاربة، وألوان متقاربة، والخط نفسه على الأغلفة.
- [ ] 8. **أغلفة الريلز.** غلاف مختار بدل أن يختاره إنستغرام، والموضوع في المنتصف، وأي نص يُقرأ في الصورة المصغّرة.
- [ ] 9. **المنتج في كل لقطة.** لقطة الأجواء التي تُخفي المنتج لا تبيعه.
- [ ] 10. **الدليل.** نتائج، وتقييمات، وجدول مواعيد ممتلئ، أو الفريق أثناء العمل.

الريلز

- [ ] 11. **الثانية الأولى.** سؤال للمشاهد، أو قبل وبعد، أو المنتج يتحرّك. بطاقة الشعار ليست افتتاحية.
- [ ] 12. **فكرة واحدة لكل ريلز.** فكرة واحدة ودعوة واحدة إلى الفعل، لا ثلاث.
- [ ] 13. **من دون صوت.** نص على الشاشة مدمج في الفيديو لكل من يشاهد والصوت مكتوم.
- [ ] 14. **صوت له سبب.** الصوت الرائج حين يناسب أسلوبُه العلامة، والصوت الأصلي حين يتحدّث أحد.
- [ ] 15. **الطلب.** فعل واحد في النهاية: احفظه، أو شاركه، أو اكتب كلمة في الرسائل لتعرف السعر، أو احجز.

الإيقاع

- [ ] 16. **إيقاع ثابت.** خطة يستطيع الفريق الالتزام بها كل أسبوع أفضل من دفعة قبل الإطلاق وصمت بعده.
- [ ] 17. **المزيج.** المنتج، والدليل، وما وراء الكواليس، والمعلومة المفيدة، والعروض، لا العروض وحدها.
- [ ] 18. **الستوريز.** حضور يومي: استطلاعات، وأسئلة، وعرض الأسبوع، وأفضلها يُحفظ في الهايلايت.
- [ ] 19. **تقويم الإمارات.** رمضان، والعيد، واليوم الوطني، ومهرجان دبي للتسوّق، والجمعة البيضاء: تُخطَّط وتُصوَّر قبلها بأسابيع.
- [ ] 20. **عربي أم إنجليزي أم الاثنان.** اختيار واضح لكل جمهور ولكل نوع من المنشورات، ونص المنشور باللغة التي يبحث بها المشتري.

الوصول والردود والقواعد

تحتاج إلى الإحصاءات: لقطات شاشة لآخر 30 يوماً، ولا كلمة مرور أبداً.

- [ ] 21. **الوصول إلى غير المتابعين.** نسبة الحسابات التي وصلها المحتوى ولا تتابعك، شهراً بعد شهر.
- [ ] 22. **الحفظ والمشاركة.** الحفظ أو الإرسال يعني أن المنشور يستحق الاحتفاظ به أو تمريره. والإعجاب أضعف إشارة.
- [ ] 23. **الردود.** التعليقات والرسائل يُردّ عليها بسرعة، مع انتقال واضح إلى واتساب حين يُسأل عن السعر أو الموعد.
- [ ] 24. **كلمات لا هاشتاغات فقط.** بحث إنستغرام يقرأ نص المنشور، فالكلمات التي يبحث عنها الناس مكانها نص المنشور نفسه.
- [ ] 25. **القواعد.** منشورات العيادات المرخّصة من هيئة الصحة بدبي تُراجع وفق معيار الهيئة، وصنّاع المحتوى الذين يروّجون لك، بأجر أو من دونه، يحملون تصريح المعلن، والمنشورات المموّلة تُوسم بأنها إعلان.

ماذا تفعل بالقائمة

اختر خمساً: ما يراه العميل أولاً، وما كلفة تغييره أقل. وبعد شهر، أعِد نقاط الوصول وقارن الحساب بنفسه.

تريد رأياً ثانياً؟

أرسل اسم حسابك عبر واتساب لتحليل مجاني: ما ينجح أصلاً، وخمسة تعديلات لهذا الأسبوع، وشيء واحد تجرّبه الشهر المقبل.
blueskystudios.ae/ar/smm/free-instagram-audit